



Basistøj med passion for kvalitet – og gode priser.

I Maj 2014 lanceres JO&JÖ, et nyt dansk tøjmærke, som består af basisvarer i lækre kvaliteter, med diskrete detaljer og neutrale farver, skabt ud fra en passion for velvære, kvalitet og eksklusivitet.

JO&JÖ er inspireret af bløde former, afslappet stemning, og lysten til at designe basisvarer med kant, som nemt kan matches med resten af garderoben. Udover den faste kollektion, består JO&JÖ af enkelte key-items, der varierer med sæsonen.

Selvom kvalitet er i højsædet hos JO&JÖ, har det fra start været en vigtig del af konceptet, at ligge i et middel prisleje.

"Kollektionen består både af en herre og dame linje, hvilket var en høj prioritet for mig, da vi startede. Jeg har længe syntes, at der er for lidt fokus på, at mænd går ligeså meget op i pasform og kvalitet, som kvinder gør. Målgruppen er bred og derfor er det naturligt at prisen appellerer til de fleste"

Designeren og grundlæggeren bag, er 25-årige Josefine Rex-Dybmose. Siden Josefine dimittede fra Københavns Mode og Designskole, har hun arbejdet med forskellige aspekter inden for mode og er nu klar med sin første kollektion. JO&JÖ har til huse på Vesterbro i København. Hele kollektionen kan købes på www.joogjo.com

JO&JÖ
Eriksgade 15 st th
1708 København V
Mail. info@joogjo.com
www.joogjo.com
Tlf. +45 20 65 56 58